

Begin juni van dit jaar heeft Eenzet Automotive bv te Scherpenzeel haar Lotus-carwashlijn geïntroduceerd. Inmiddels is deze Lotus lijn op meerdere carwashlocaties geïntegreerd, waaronder het zojuist geopende carwashcenter Horsterparc te Zeewolde. Aldaar had de redactie een afspraak met Frits Jansen van Eenzet Automotive bv en de heer Philip Dijst van Horsterparc. "Het centrale doel van de Lotus lijn is kostenbesparing, door met zo min mogelijk product een zo optimaal mogelijk wasresultaat te behalen."

Eenzet Automotive bv Introductie van Lotus-lijn



Aan de Postkoets te Zeewolde is een prachtig carwashcenter verzeen. Ik heb vele carwashlocaties bezichtigd maar de frisheid en kleurstelling van dit wascentrum sprak me direct aan. Fel oranje en heel veel glas. Een uitstraling van open en een van welkom. Dat was ook de uitstraling die de eigenaar Philip Dijst me gedurende mijn bezoek me gaf. Het wascentrum bestaat uit een wasstraat van 35 meter, 4 wasboxen en 4 stofzuigers. Ook kunnen de bezoekers er voor een poetsbeurt terecht.

Carwashcenter Horsterparc Zeewolde Een en al openheid

De Lotus producten behouden ook gedurende vriesperiodes een optimale waswerking. De meeste waxen en polish-producten gaan zich bij vrieskou moleculair scheiden, waardoor de actieve bestanddelen gaan bezinken en een zogenaamde tweedeling ontstaat in de kan. Een andere voordelige eigenschap is dat alle Lotus producten biologisch afbreekbaar zijn. Milieuvriendelijk wassen is met name in Duitsland erg belangrijk, maar ook in Nederland staat bij de moderne carwash-ondernemer milieuvriendelijk wassen hoog in het vaandel.

Frits Jansen vervolgt: "Voordat we de Lotus producten inzetten, wordt elke locatie door ons uitgeliterd; hoe zit het met de hardheid

van het water, wordt het water gerecycled, is er een osmose-installatie aanwezig en wordt osmosewater toegepast?" Allemaal factoren die voor het eindresultaat van belang zijn. Ook wordt vooraf met de carwash-ondernemer besproken hoe hij de wasprogramma's wenst in te delen. Vervolgens wordt het product hierop in de carwash-installatie afgesteld. Na deze instelling is het voor Eenzet niet afgedaan. "Nee, we komen geregeld aan om de pompstanden na te kijken en controleren deze met de beginwaarden in het logboek. Meten is immers nog altijd weten!"

Afhankelijk van het aantal wassingen, worden de producten geleverd in 25 ltr. of 200 ltr., maar ook een IBC van 1.000 ltr. is een optie!

Naast de Lotus lijn maakt ook de Plus lijn onderdeel uit van de carwashproducten, waarbij deze twee lijnen elkaar prima aanvullen en gecombineerd ingezet kunnen worden.

De Lotus-lijn bestaat uit:

- Lotus Ultra Actiefschuim
- Lotus Ultra Hoogglansshampoo
- Lotus Ultra Effect
- Lotus Ultra Glansconserveerder
- Lotus Ultra Superwax
- Lotus Ultra Glansdroger
- Lotus Ultra Glansschuimpolish
- Lotus Ultra Insectenverwijderaar

Philip Dijst is een nieuweling binnen onze carwashsector. "Dat klopt", aldus Philip. "Ik heb voorheen een bouwbedrijf gehad, maar al jaren fascineert het autowassen me. Nadat ik mijn bouwbedrijf had verkocht en tegen m'n vrouw weer eens mijn fascinatie over het autowassen uitte, zie ze: 'Waarom start je niet een eigen wasstraat?' Met als resultaat de opening van Carwashcenter Horsterparc afgelopen Juni. Misschien omdat Philip geen ervaring binnen de carwashsector had heeft hij geheel vernieuwend naar het autowassen kunnen kijken. "Wat me opviel bij andere wasstraten is de donkere ruimtes. Klanten rijden soms letterlijk in een zwart gat waar veelal een vervuilde wasinstallatie dreigend op je afkomt. Dat wilde ik anders. Daarom heb ik gekozen

voor een glazen wash,overall veel licht en een oranje kleurstelling."

Broekies

Bij mijn rondgang langs verschillende carwashgelegenheden viel me ook de jeugdige medewerkers op, die niet altijd enige interesse voor de klant ten toon stelde. Ook daarvan dacht ik, dat doen we anders. Via via kwam ik in contact met Jan van de Heyden (48 jaar) die al zo'n 30 jaar auto's heeft gepoetst. Nu poets hij bij mij auto's voor hoofdzakelijk particulieren, helpt samen met mij in de wasstraat en loopt naar elke klant om deze eventueel wegwijs te maken. De instap binnen het autopoetsgedeelte is prijstechnisch laag. Deze VIP-behandeling (van binnen stofzuigen en van binnen reinigen)

kost €35,-, de VIP Exclusief (auto wordt ook in wax gezet) is iets duurder. Een complete poetsbeurt kost €65,- maar dan is de auto wel showroom klaargemaakt. De combinatie autowassen en autopoetsen werkt. Dankzij de carwash wordt er een klantenstroom gegenereerd die we alleen nog maar hoeven te wijzen op de autopoetsmogelijkheden."

Ondanks het feit dat dit carwashcenter Horsterparc afgelopen juni is geopend is Philip zeer te spreken over de aanloop. "We liggen met ons wascenter iets buiten Zeewolde, maar wel aan een belangrijke doorvoerweg. Echte reclame heb ik nog niet gemaakt, maar klanten bezoeken ons via 'horen zeggen'(mond op mond reclame).

